

OnlineMarketing Day

07. Mai 2016

Rittergut Remeringhausen

Keine Experimente, sondern Fakten! Erfolgreiches Online-Marketing ist kein Zufall. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Ihrer Webpräsenz mehr Besucher und Kunden gewinnen.



Programmablauf

10:30 Uhr bis 11:00 Uhr	Ankunft und Check-in
11:00 Uhr bis 11:30 Uhr	Begrüßung und Keynote: Kerstin Thieler „Online-Marketing für den Mittelstand-Trends und Perspektiven“
11:30 Uhr bis 12:30 Uhr	Vortrag zum Thema Content-Marketing: Sascha Nieroba „Image not found - Content Marketing in der Markenentwicklung. Wo es hilft und wann Sie Unfug machen.“
12:45 Uhr bis 13:45 Uhr	Vortrag Suchmaschinenoptimierung (SEO): Kerstin Thieler „Suchmaschinenoptimierung - eine Geheimwissenschaft? oder Wie tickt Google?“
13:45 Uhr bis 14:45 Uhr	M I T T A G S P A U S E
14:45 Uhr bis 15:45 Uhr	Vortrag zum Thema Suchmaschinenmarketing (SEA) Sascha Postelt, Fairrank „SEA - der Ranking Booster für Ihre Webpräsenz oder: Nur Raketen sind schneller!“
15:45 Uhr bis 16:45 Uhr	Vortrag zum Thema Social Media Marketing: Axel Schmidt „Facebook-Marketing ist die schnellste und günstigste Möglichkeit B2C-Zielgruppen zu erreichen.“
16:45 Uhr bis 17:00 Uhr	Ausklang und Coming together